



Imen
Ben Fradg,
CTO et co-
Fondatrice

Haythem
Dridi,
Fondateur

mTechnologies

LANCE EN FANFARE

myv100

**Première Plateforme
de Streaming Vidéo**
pour les Professionnels en Tunisie



Site Web



Ines Bourguou,
COO et co-Fondatrice



INDUSTRIE du Streaming Vidéo
dans le Monde
(en Milliards de dollars)



85%
des professionnels de différents secteurs considèrent que la vidéo est un outil de communication essentiel

40%
seulement des entreprises disposent d'une stratégie de vidéo marketing

● Par **Jamel GOUBANTINI**

Le marché du streaming vidéo est en plein essor, avec une croissance continue des consommateurs qui recherchent du contenu de qualité et des plateformes de streaming qui répondent à leurs besoins. C'est ainsi que le contenu vidéo se positionne actuellement comme étant la plaque tournante de l'information en ligne avec **plus de 85% des internautes qui préfèrent la vidéo aux autres types de contenu**. Profitant de ce boom du streaming et afin d'être en phase avec l'évolution technologique, au diapason de l'innovation en Tunisie ainsi que d'offrir un outil de communication puissant pour les professionnels, "Millesima Technologies" vient de se lancer dans un nouveau challenge dans le monde du streaming en créant **MyviOO**.

MyviOO, est à cette enseigne la première et l'unique plateforme en son genre dans le pays qui est dédiée aux professionnels, leur permettant de créer leurs propres chaînes aux couleurs de leurs marques/entreprises pour partager leur contenu de haute valeur sans que ce dernier ne se fonde dans la masse et le flux des contenus de divertissement comme dans les plateformes classiques, et ceci à travers des données vidéos en direct (live) et en VOD, partagés avec leurs communautés cibles. Cette plateforme offre une multitude de fonctionnalités de pointe pour les créateurs de contenus professionnels en format vidéo, elle leur permet la propagation du savoir, de l'information, l'optimisation de leur

communication et l'amélioration de leur notoriété auprès de leur cible tout en ayant la possibilité de générer des revenus supplémentaires. En effet, **MyviOO** permet aux associations, aux organismes corporatifs et aux entreprises de diffuser, à travers leurs chaînes privées ou publiques, plusieurs types de Stream vidéo en direct (live) ou en différé (VOD). Il pourrait s'agir d'événements filmés, de webinaires enregistrés, de plateaux d'experts, des discours, des interviews, des formations, des démos... et tout autre contenu de sensibilisation, d'information ainsi que de communication sous format vidéo.

MyviOO permet aux professionnels de gérer leur contenu vidéo de manière centralisée, tout en offrant des fonctionnalités de monétisation pour générer des revenus supplémentaires. »

De plus, elle permet aux **viOOers (utilisateurs membres des communautés)** de trouver des contenus pertinents dans leurs centres d'intérêts et secteurs d'activités proposés par les **OOwners (propriétaires de chaînes)**, et d'engager, également, des interactions avec les orateurs... même en différé !

La plateforme est hébergée dans les serveurs «cloud» du géant **Amazon (AWS)** qui est considéré comme



LE DREAM TEAM

Jihene Frikhi,
Communication Manager

●●● étant une référence mondiale de haute performance au niveau sécurité, rapidité et fluidité, d'ailleurs, la plupart des plateformes VOD de divertissements telles que Netflix, Twitch ou Disney Prime y sont hébergées.

«Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que nous sommes en mesure de relever les défis et de s'adapter rapidement aux changements, cela implique une certaine flexibilité et agilité dans notre processus de développement, permettant une amélioration continue de notre plateforme», a déclaré **Imen Ben Fradj**, CTO et Co-Fondatrice de «Millesima Technologies».

Cette plateforme en ligne offre des expériences vidéo uniques et personnalisées à des clients de multiples niches. Elle fournit une variété de fonctionnalités pour aider les professionnels à centraliser, gérer et partager leurs data vidéo avec leurs communautés et publics cibles et de suivre les performances de leurs chaînes. En outre, ils peuvent monétiser leurs contenus et générer des revenus supplémentaires. Il est à souligner que les OOwners peuvent aussi suivre le nombre de vues de leurs vidéos, le temps passé à visualiser par vidéo, les thématiques les plus recherchées et pleins d'autres indicateurs basés sur le tracking de visionnage.

«MyviOO est le fruit d'un travail acharné de nuits blanches, d'une équipe engagée, professionnelle et motivée composée de développeurs, d'experts en infrastructures Cloud et de spécialistes dans le domaine de l'événementiel, ce mélange multidisciplinaire nous a permis de mettre en



IT CREW



► « Je tiens vivement à remercier la Dream team qui a fourni un grand effort pour atteindre des objectifs et des résultats d'excellence et qui a réussi à concrétiser ce rêve. »

INES BOURGOU
COO et Co-fondatrice

place cette plateforme qui répond à un besoin réel de nos clients d'avoir un environnement de partage du savoir et de l'information de manière à hausser l'engagement de leurs communautés cibles. Je tiens vivement à remercier la Dream team qui a fourni un grand effort pour atteindre des objectifs et des résultats d'excellence, et qui a réussi à concrétiser ce rêve.

Nous pensons que notre démarrage en Tunisie, quoi qu'il ait rencontré des défis, reste sensationnel surtout suite à la confiance accordée par nos investisseurs et leur soutien traduit par une première levée de fond en 2022 qui nous a permis d'aboutir à une plateforme robuste, sécurisée et dans les normes internationales », a déclaré avec fierté **Ines Bourguou**, COO et Co-fondatrice de Millesima Technologies à l'occasion de ce lancement.

Il est à noter dans ce contexte que la vidéo en direct et la vidéo à la demande (VOD) ont pris une place importante dans notre société. Les professionnels de tous les secteurs utilisent de plus en plus ces formats pour promouvoir leur activité ou pour fournir de l'information à leurs clients. La demande pour ces formats ne cesse de croître, ce qui

a conduit au lancement de nombreuses plateformes de streaming vidéo à l'international, à l'instar de MyviOO qui permet aux professionnels de gérer leur contenu vidéo de manière centralisée, tout en offrant des fonctionnalités de monétisation pour générer des revenus supplémentaires.

Il est à souligner que le marché de la vidéo en direct ne cesse de croître ces dernières années passant de 70 milliards de dollars en 2021 pour atteindre une valeur de 120 milliards de dollars en 2022 et que l'industrie du streaming vidéo en direct devrait également avoir une valorisation de 185 milliards de dollars d'ici 2027. Ces chiffres montrent clairement l'importance de la vidéo dans notre société ac-

Cette plateforme en ligne offre des expériences vidéos uniques et personnalisées à des clients de multiples niches. »

tuelle et la nécessité d'avoir une plateforme dédiée aux professionnels. Il est à noter aussi que 85 % des professionnels de différents secteurs considèrent que la vidéo est un outil de communication essentiel, néanmoins, 40% seulement des entreprises disposent d'une stratégie de vidéo marketing. De ce fait, cette plateforme se positionne comme étant une réponse à ce besoin. ●

MTechnologies

Une startup technologique labellisée éditrice de plateformes, sa naissance en 2021 était le fruit d'un mélange d'une longue expertise métier de son fondateur **Haythem Dridi** dans le domaine de l'événementiel et sa proximité de la communauté professionnelle, de l'expertise managériale et commerciale dans le secteur de l'IT de son CEO et co-fondatrice **Ines Bourguou**, de l'expertise

technique et développement informatique de son CTO et co-fondatrice **Imen Ben Fradj** et de l'expertise dans le domaine de la finance de son CFO **Saber Ben Khalel**. Ce mélange multidisciplinaire a permis d'avoir une vue de différentes perspectives de l'expérience client, et de comprendre ainsi leurs besoins liés au partage de l'information, la propagation du savoir et la communication avec leurs communautés.

